

TVÁŘ ČD 2009



Máme před sebou druhý ročník soutěže TVÁŘ ČD, která vyvolala mimořádně kladnou odezvu mezi veřejností, a to nejen železničářskou. O tom, jaké novinky přináší letošní klání o TVÁŘ ČD 2009, jsme si povídali s Jiřím Kolářem, náměstkem generálního ředitele Českých drah pro provoz a zároveň prezidentem soutěže.

Měníme se, abychom byli první volbou

Jste jedním z duchovních otců soutěže TVÁŘ ČD a také jste byl vždy jedním z porotců. Jaké ohlasy se k Vám dostávají?

Reakce jsou nadšené a vlastně hned po vyhlášení loňských výsledků jsme dostávali dotazy na přihlášky do dalšího ročníku soutěže. Díky systému roadshow, který jsme loni k soutěži TVÁŘ ČD rozjeli jako informační a teambuildingovou kampaň, jsme zaznamenali ze strany zaměstnanců Českých drah velký zájem. S roadshow jsme navštívili Zlínský, Ústecký a Plzeňský kraj a kromě hudby a zábavy jsme přivezli i celou řadu velmi zajímavých a neobvyklých atrakcí.

Finalisté poznali i některé slavné osobnosti, které nad projektem TVÁŘ ČD převzaly záštitu. Celou akcí s námi například procházela modelka Jana Doleželová nebo hudebník a moderátor Petr Vondráček. Nejvíc mě ale potěšil loňský galavečer soutěže, při kterém do poroty usedli vedle zástupců Českých drah a dceřiných společností také módní návrhářka Beáta Rajská, generální ředitel České televize Jiří Janeček, režisér Filip Renč, tenista Radek Štěpánek. Už během galavečera bylo nádherné pozorovat, jak je soutěž baví a jak nám fandí.

Rozjíždí se nový ročník soutěže. Jaké novinky nás čekají?
Letos chceme soutěž TVÁŘ ČD

oobohatit o exkluzivní workshopy, díky kterým finalisté získají netradiční zážitky a možná i nové dovednosti. Naším finalistům ukážeme podmínky, ve kterých získávají své zkušenosti profesionální moderátoři, tiskoví mluvčí, výsokí manažeři anebo například letušky a bankéři. Dostaneme naše kolegy nejen před kamery, aby ztratili běžný ostych, ale uvedeme je do zákulisí komunikace a dodáme jim jistotu pro stresové a vypjaté situace, ve kterých se na svých pracovištích denně ocitají. Při tom všem chceme, aby naše finalisty doprovázel produkční a zpravodajský tým, který by přinášel novinky o postupu a třeba i pikantnosti ze zákulisí.

Jak soutěž ovlivnila životy těch, kteří v předchozích ročnících vyhráli? Jste s nimi stále v kontaktu?

Všichni ti, kteří se do takto veřejné a sledované soutěže přihlásili, si zaslouží náš obdiv. Já osobně si vážím nejen těch, kteří překonali svůj stud a přihlásili se, ale také dalších, kteří zaslali své hlasy a umožnili tak svým kolegům, aby soutěž byla živá, akční a dramatická.

Naposledy jsme se setkali s vítězi Petrou Morávkovou a Lambertem Taškým v kuchyni redakce Receptů z kupé, kde nám předvedli své oblíbené recepty. Finalisté si také zatančili na Plese železničářů.

Jak vývoj soutěže s odstupem dvou ročníků hodnotíte? V čem jsou nejvíce patrné změny?

Já mám největší radost ze stále se zvyšujícího počtu přihlášených. Mám radost, že se nám daří získávat stále více populárních osobností a zajímavých profesionálů, kteří si cení možnosti spojit svou tvář s TVÁŘÍ ČD. At

práci mají rádi, váží si jí a chtějí předvést veřejnosti, že pracovat na železnici je čest a mnohdy i dobrodružství.

Je něco, co byste Vy osobně pro tento ročník soutěže změnil?

Není toho mnoho, ale přeci jen si neodpustím jednu drobnou výtoku. Musím totiž trochu s lítostí říci, že jsem v předchozích roční-



už jsou to naši moderátoři Jana Doleželová a Petr Vondráček, nebo členové poroty, či odborníci, kteří se podílejí na školení a organizační akci. Potvrzuje se, že být zaměstnancem Českých drah je zajímavá a prestižní práce. Naši finalisté ukazují, že svou

čích čekal větší zapojení našich „tvář“ do společenského života firmy a do marketingových aktivit Českých drah. Proč bychom měli platit drahé modely a modelky, když můžeme České dráhy představit veřejnosti skrze naše vlastní lidi, kteří jsou hrdí na svou

práci a rádi ji veřejnosti představí a přiblíží. No a věřím, že se letos na nás přijdou podívat i lidé odpovědní za personalistiku, tedy nejen za její administraci, ale i za rozvoj našich talentovaných zaměstnanců. Přivítal bych propojení soutěže s jejich aktivitami. Chtěl bych, aby po soutěži byly osloveny pracovní kolektivy finalistů, které se zasloužily o výhru svého kolegy zasláním hlasů. Byl bych rád, kdyby se i po ukončení soutěže finalisté a jejich pracovní týmy setkávali s ostatními kolektivy a případně se utkávali v dalších soutěžích či kláních. Akce TVÁŘ ČD je skvělou možností pro setkávání s novými lidmi, seznámení s kolegy z rozličných koutů země a sdílení společných problémů i radostí, které nese práce na dráze, jež nás spojuje.

Chci, aby naši soutěžící i po letech vzpomínali na to, co jim soutěž přinesla, čím je obohatila a jak jim třeba i změnila život. Byl bych rád, kdyby jim minimálně ten profesní posunula dál.

Věřím, že se k nám také přidají další partneři z železniční industrie: Plánujeme přejít na zcela nový systém soutěže, kde za jednotlivce bude jít celý tým spolupracovníků v barvách svého podniku. Něco na způsob Dva z jednoho města.

Jaký největší přínos této aktivity Českých drah spatřujete?

Oceňuji zejména skutečnost, že se při soutěži setkávají kolegové různých železničních oborů, čímž se ukazuje širokospektrálnost práce na dráze, a také velké možnosti seberealizace, kterou tato firma nabízí. Mezi soutěžícími najdeme jak průvodčí, stevardky jídelních vozů, tak posunovače či dispečery. Mezi zaměstnanci Českých drah se vždy najde řada zajímavých lidí s neobvyčejnými dovednostmi, koníčky a zájmy. Vždy se díky nim něco zajímavého přiučím a dozvím, zažiju spoustu příjemných chvil a poznám řadu skvělých lidí.

Zopakujme možnosti přihlášení do soutěže...

Jedinou podmínkou pro přihlášení do soutěže je chuť vyzkoušet si něco nového. Zájemce vyplní přihlášku do soutěže, která vyjde v drážních periodikách (Grand Expres, ČD pro Vás a Železničář) a bude též k dispozici na webu Českých drah, k vyplněné přihlášce zašle svoji fotografii a dostává se do soutěže.

Ze všech zaslanych přihlášek vybereme 20 semifinálních, kteří postupují do druhého kola soutěže. Jejich fotografie s krátkým životopisem budou otištěny v našich periodikách a na webu ČD, kde čtenáři hlasováním rozhodnou o desítce finalistů.

Více o soutěži se naši zaměstnanci mohou dozvědět na roadshow, společenských a kulturně-vzdělávacích akcí Českých drah. Letos ji naši zaměstnanci mohou navštívit **2. 4. v Liberci, 9. 4. v Brně a 23. 4. v Českých Budějovicích.**

Co výherci kromě této ojedinělé zkušenosti získají?

Všichni finalisté se zúčastní galavečera, na kterém odborná porota složená ze zástupců skupiny Českých drah a VIP osobností vybere TVÁŘ ČD pro rok 2009. Kromě hmotných cen, jako jsou poukazy na zájezdy, společenské oblečení, poukazy na kosmetiku a knihy či sportovní potřeby, mohou finalisté počítat s účastí v marketingových kampaních Českých drah, při slavnostních akcích a společenských událostech.

Co byste na závěr popřál soutěžícím?

Mějte entuziasmus, dětskou hravost a soutěživost, odvalu a také sílu překonat stud nebo lenost. Jedině s těmito vlastnostmi zažijete něco nového, podpoříte vlastní sebevědomí a ukážete rodinám, kolegům a kamarádům, že pracovat na dráze je nejen velká zodpovědnost, ale občas také zábava a radost.